

STRATEŠKI MANAGEMENT V JAVNEM SEKTORJU I

UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS

Predmet:	STRATEŠKI MANAGEMENT V JAVNEM SEKTORJU I
Course title:	STRATEGIC MANAGEMENT IN THE PUBLIC SECTOR I
Članica nosilka/UL Member:	UL FU

Študijski programi in stopnja	Študijska smer	Letnik	Semestri	Izbirnost
Upravljanje javnega sektorja, prva stopnja, univerzitetni	Ni členitve (študijski program)	3. letnik	1. semester	obvezni

Univerzitetna koda predmeta/University course code:	0082810
Koda učne enote na članici/UL Member course code:	0790

Predavanja /Lectures	Seminar /Seminar	Vaje /Tutorials	Klinične vaje /Clinical tutorials	Druge oblike študija /Other forms of study	Samostojno delo /Individual student work	ECTS
45		30		15	90	6

Nosilec predmeta/Lecturer:	Primož Pevcin
-----------------------------------	---------------

Vrsta predmeta/Course type:	Obvezno izbirni/Supplement
------------------------------------	----------------------------

Jeziki/Languages:	Predavanja/Lectures:	Angleščina, Slovenščina
	Vaje/Tutorial:	Angleščina, Slovenščina

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

--	--

Vsebina:

1. Pojem strateškega managementa
2. Strateški management in strateško načrtovanje
3. Narava strateškega managementa v javnem sektorju
4. Faze in cikel strateškega managementa
5. Zunanje in notranje okolje sistemov in formulacija strategije
6. Tipologija strategij – sodelovanje, združevanje, internacionalizacija, poslovna strategija itd.
7. Kultura in politika strateškega managementa
8. Ocenjevanje, izbor in udejanje strategij
9. Strateško vodenje in podjetništvo
10. Kontrola in pregled strategij
11. Posebnosti strateškega managementa v nepridobitnih organizacijah
12. Strateška država

Content (Syllabus outline):

1. Defining strategic management
2. Strategic management and strategic planning
3. Contemporary importance of strategic management in the public sector
4. Stages and cycle of strategic management
5. External and internal environment analysis and formulation of strategy
6. Typology of strategies – cooperation, mergers, internationalization, business level strategies etc.
7. Culture and strategic management policy
8. Strategy evaluation, selection and implementation
9. Strategic leadership and entrepreneurship
10. Strategic control
11. Strategic management in nonprofit organizations
12. Strategic state

Temeljna literatura in viri/Readings:

1. Pevcin, P. in Bogilović, S. (2017). *Strateški menedžment v javnem sektorju*. Fakulteta za upravo..
2. Drumaux, A. in Joyce, P. (2018) *Strategic management for public governance in Europe*. Palgrave Macmillan.
3. Volberda, H.W. idr. (2023). *Strategic Management: From Confrontation to Transformation*. SAGE.

Cilji in kompetence:

Študent:

- Prepozna uporabnost različnih tehnik strateškega načrtovanja.
- Loči posebne okoliščine strateškega načrtovanja v javnih organizacijah.
- Reši konkreten strateški problem v izbranih organizacijah.
- Uporabi pridobljena znanja za potrebe oblikovanja konkretnih strategij, vizij in poslanstev v javnih organizacijah.

Kompetence:

- Sposobnost prepoznavanja in reševanja problemov v organizacijah.
- Sposobnost analitične presoje na področju menedžmenta.
- Sposobnost uporabe metod strateškega menedžmenta.
- Sposobnost prepoznavanja procesa strateškega načrtovanja v javnem sektorju.
- Sposobnost oblikovanja strategije organizacije in njene vizije in poslanstva.

Objectives and competences:

Student:

- Identifies the applicability of different strategic planning techniques.
- Distinguishes specific circumstances of strategic planning in public organisations.
- Solves case study on strategic problems in organisations.
- Uses the knowledge to develop strategy, mission and vision of public organisation.

Competences:

- Ability to identify and solve problems in organisations.
- Ability to analytically judge in the field of management.
- Ability to utilise methods of strategic management.
- Ability to place into the context the differences in strategic management practices in private and public sector organisations and ability to generalise the strategic planning process.
- Ability to apply tools for strategy development of organisations, including mission and vision.

Predvideni študijski rezultati:

Študent:

- pozna orodja strateškega načrtovanja,
- prepozna in analizira probleme in strateške izzive na ravni organizacije,
- pripravi vhodne elemente za izvedbo procesa strateškega načrtovanja,
- prepozna konkretni strateški načrt za organizacijo,
- razume teorijo in prakso strateškega menedžmenta.

Študent je sposoben razumeti pomen strateškega načrtovanja v javnih organizacijah, zmožen pa je tudi identifikacije in reševanja strateških problemov v organizaciji. Študent je zmožen tudi zbrati in interpretirati ustrezne podatke iz poslovanja, ki so potrebni za oblikovanje presoj od problemih v organizaciji, po zaključku študija.

Intended learning outcomes:

Student:

- Recognizes tools of strategic planning.
- Identifies and analyses problems and strategic challenges at the organizational level.
- Develops inputs for strategic planning process.
- Identifies strategic plan for specific organization.
- Understands the theory and practice of strategic management.

Metode poučevanja in učenja:

1. predavanje
2. vaje
3. študija primera
4. problemsko učenje
5. seminarska naloga
6. delavnice
7. e-učenje

Learning and teaching methods:

1. lecture
2. practical work
3. case study
4. problem based learning
5. seminar work
6. workshops
7. e-learning

Načini ocenjevanja:		Delež/Weight	Assessment:
1.	Pisni ali ustni izpit	50,00 %	1. Written or oral exam
2.	Seminarska naloga	30,00 %	2. Seminar work
3.	Delavnice z domačo nalogo	20,00 %	3. Workshops with homeworks

Ocenjevalna lestvica:	Grading system:
5 - 10, pri čemer velja, da je pozitivna ocena od 6 - 10	5 - 10, a student passes the exam if he is graded from 6 to 10

Reference nosilca/Lecturer's references:

1. Pevcin, P. (2020). Evalvacija razvoja in stanja lokalne samouprave v Sloveniji s poudarkom na okvirih financiranja in združevanja lokalnih oblasti. V S. Kukovič in M. Haček (ur.), *Petindvajset let lokalne samouprave v Republiki Sloveniji* (str. 145-160). Fakulteta za družbene vede.
2. Mills, D., Pudney, S., Pevcin, P. in Dvorak, J. (2022). Evidence-based public policy decision-making in smart cities: does extant theory support achievement of city sustainability objectives?. *Sustainability*, 14(1), 1-23.
3. Qeriqi, H. in Pevcin, P. (2023). Critical dimensions of strategic planning effectiveness in public organisations: a systematic literature review. V M. Turk in G. Nikolić (ur.), *Što nam donosi leadership četvrte industrijske revolucije (IR4.0)?: ekonomske, društvene i obrazovne perspektive* (str. 113-125). Veleučilište PAR.
4. Pevcin, P. in Rijavec, D. (2021). Coping with the migration crisis in small states in the European Union: the experience of Slovenia. V T. Joensen in I. Taylor (ur.), *Small states and the European migrant crisis: politics and governance* (str. 167-190). Palgrave Macmillan.
5. Pevcin, P. (2019). Smart city label: past, present, and future. *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu*, 37(2), 801-822.