

# ODNOSI Z JAVNOSTJO

## UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	Odnosi z javnostjo
<b>Course title:</b>	Public Relations
<b>Članica nosilka/UL</b>	UL FU
<b>Member:</b>	

Študijski programi in stopnja	Študijska smer	Letnik	Semestri	Izbirnost
Management v upravi, druga stopnja, magistrski	Ni členitve (študijski program)	1. letnik	Celoletni	obvezni

<b>Univerzitetna koda predmeta/University course code:</b>	0060796
<b>Koda učne enote na članici/UL Member course code:</b>	567

Predavanja /Lectures	Seminar /Seminar	Vaje /Tutorials	Klinične vaje /Clinical tutorials	Druge oblike študija /Other forms of study	Samostojno delo /Individual student work	ECTS
28	14			118	80	8

**Nosilec predmeta/Lecturer:** Tatjana Kozjek

**Vrsta predmeta/Course type:** Obvezni/Core

<b>Jeziki/Languages:</b>	Predavanja/Lectures:	Angleščina, Slovenščina
	Vaje/Tutorial:	Angleščina, Slovenščina

<b>Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:</b>	<b>Prerequisites:</b>
Ni.	No prerequisites.

### Vsebina:

### Content (Syllabus outline):

1. Opredelitev področja odnosov z javnostmi.
2. Odnosi z javnostmi kot funkcija, proces, poklic in znanstvena disciplina.
3. Koncept odnosov z javnostmi v javnem sektorju.
4. Elementi dobrih odnosov z javnostmi.
5. Notranje in zunanje ciljne javnosti.
6. Naloge odnosov z javnostmi.
7. Izbor in vključevanje specializiranih agencij za odnose z javnostmi.
8. Graditev celostne podobe.
9. Odnosi z javnostmi v kriznih situacijah.
10. Odnosi z javnostmi v mednarodnem in večkulturnem okolju.

1. Definition of the field of Public Relations.
2. Public Relations as function, process, profession and science.
3. The concept of Public Relations in Public Sector.
4. Public relations activities.
5. Internal and external target groups.
6. Public relations tasks.
7. Selection and involvement of specialized public relations agencies.
8. Building the corporate image.
9. Public Relations in crisis situations.
10. Public Relations in an international and multicultural environment.

11. Evalvacija in merjenje učinkovitosti ter uspešnosti odnosov z javnostmi. 12. Etični vidiki odnosov z javnostmi.	11. Public Relations measuring and evaluating. 12. Ethical aspects of Public Relations.
--	--

**Temeljna literatura in viri/Readings:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Gunning, E. (2018). Public Relations – A practical Approach. 3rd Edition, <a href="#">Macmillan Education, United Kingdom</a>.</li> <li>Meerman, Scott, D. (2017). The new Rules of Marketing &amp; PR. How to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases &amp; viral marketing to reach buyers directly. Wiley, New Jersey.</li> <li>Sweeney, J. (2019). Public Sector Marketing Pro. The Definitive Guide to Digital Marketing and Social Media for Government and Public Sector. JS Press, USA.</li> </ul>
---

**Cilji in kompetence:**

<p><b>Cilji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>študente izpopolniti v obstoječih znanjih in veščinah ter seznaniti z novimi znanji, ki so potrebna za oblikovanje ustreznih odnosov s ciljnim javnostmi,</li> <li>študentom omogočiti vpogled in seznanitev s konceptom odnosov z javnostmi v javnem sektorju,</li> <li>študentom omogočiti razumevanje vloge in posebnosti pri uresničevanju vzpostavitve ter vzdrževanja dolgoročnih odnosov z zunanjimi in notranjimi javnostmi.</li> </ul> <p><b>Kompetence:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>razumevanje načel, strategij in taktik odnosov z javnostmi,</li> <li>sposobnost upravljanja, načrtovanja, izvajanja in vrednotenja odnosov z notranjimi in zunanjimi javnostmi.</li> </ul>	<p><b>Objectives and competences:</b></p> <p><b>Objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>to improve knowledge and skills of students and equip students with new knowledge needed for formulating appropriate relations with targeted public,</li> <li>equip students with the knowledge about the concept of public relations in public sector,</li> <li>develop students understanding the role and specifics of realisation of establishing and maintaining long term relations with external and internal target groups.</li> </ul> <p><b>Competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ability to understand the principles, strategies and tactics of public relations,</li> <li>ability to manage, plan, implement and evaluate public relations with internal and external target groups.</li> </ul>
---	---

**Predvideni študijski rezultati:**

<p>Znanje in razumevanje: Znanje na področju managementa, trženja, komunikacije, prava, organizacije, administracije in upravljanja s podatki. Usposabljanje za uporabo novih konceptov in veščin komunikacij v odnosih z zunanjim in notranjim okoljem, mediji, graditev celostne podobe organizacije.</p>	<p><b>Intended learning outcomes:</b></p> <p>Knowledge and understanding: Capacity of students for applying new concepts and communication skills in relations to internal and external environment, media, image development and organization identity.</p>
---	--

**Metode poučevanja in učenja:**

<p>Predavanja, metoda razgovora, multimedijška predstavitev posebnih primerih, učenje timskega</p>	<p><b>Learning and teaching methods:</b></p> <p>Lectures, discussion method, multimedia presentation of specific cases, learning teamwork in solving practical problems, students independent research and problem solving on the basis of the</p>
--	--

<p>dela pri reševanju praktičnih problemov, samostojno raziskovalno in reševanje problemov na podlagi nalog, študenti delajo samostojno preko študija in pripravo seminarских nalog.</p>	<p>assignments, independent work of students through learning and development seminars.</p>
--	---

<b>Načini ocenjevanja:</b>	<b>Delež/Weight</b>	<b>Assessment:</b>
Pisni izpit in/ali ustni izpit (pogoj: pozitivna ocena izpita)	60,00 %	Written and/or oral exam (condition: grade of the exam must be positive)
Aktivno sodelovanje (samostojno in/ali skupinsko delo, e-učenje), seminarско delo (seminarska naloga, projektno delo, zagovor seminarskega dela) Pri oblikovanju ocene predmeta se upoštevajo rezultati tistih delnih obveznosti, ki jih študent pridobil do roka, za katerega je razpisana časovna obveznost (pisni ali ustni izpit)	40,00 %	Active collaboration (individual and/or group work, e-learning), seminar work (seminar paper, project work, account of the seminar work) The final grade of the course is made out of those partial study works that student got them before the time of the written or/and oral exam was announced

#### Reference nosilca/Lecturer's references:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• KOZJEK, Tatjana, RAJKOVIČ, Vladislav, FERJAN, Marko. Decision model for the media selection. <i>Uprava</i>, ISSN 1581-7555. [Tiskana izd.], mar. 2012, letn. 10, št. 1, str. 145-170, ilustr. [COBISS.SI-ID <a href="#">3840430</a>]</li> <li>• KOZJEK, Tatjana, RAJKOVIČ, Vladislav, FERJAN, Marko. Odločitveni model za izbiro medija pri izvajanju odnosov z javnostmi. <i>Organizacija : revija za management, informatiko in kadre</i>, ISSN 1318-5454. [Tiskana izd.], jan. 2007, letn. 40, št. 1, str. 65-74, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID <a href="#">2615726</a>]</li> <li>• KOZJEK, Tatjana. Oblikovanje odločitvenega modela za izbiro medija pri izvajanju odnosov z javnostmi = Designing the decision model for the selection of media in public relations management. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.). <i>Management sprememb : zbornik 25. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 15.-17. marec 2006</i> = <i>Change management : proceedings of the 25th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 15th-17th 2006</i>. Kranj: Moderna organizacija. 2006, str. 369-376, ilustr. [COBISS.SI-ID <a href="#">2356910</a>]</li> <li>• KOZJEK, Tatjana. Organizacijski vidik oglaševanja v Gorenjski banki d.d., Kranj. V: <i>Management, knowledge and EU : proceedings of the 23rd International Conference on Organizational Science Development = Management, znanje in EU : zbornik 23. mednarodne znanstvene konference o razvoju organizacijskih ved, Slovenija, Portorož, 24.-26. marec 2004</i>, Proceedings of the 23rd International Scientific Conference on organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 24th-26th 2004. Kranj: Moderna organizacija. 2004, str. 747-754, ilustr. [COBISS.SI-ID <a href="#">2199726</a>]</li> </ul>
---