

UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS

Predmet:	Upravljanje organizacijske kompleksnosti
Course title:	Managing organizational complexity
Članica nosilka/UL Member:	UL FU

Študijski programi in stopnja	Študijska smer	Letnik	Semestri
Skupni doktorski študijski program UPRAVLJANJE IN EKONOMIKA JAVNEGA SEKTORJA , tretja stopnja, za pridobitev doktorata znanosti	Javno upravljanje (modul)	2. letnik	Celoletni
Skupni doktorski študijski program UPRAVLJANJE IN EKONOMIKA JAVNEGA SEKTORJA , tretja stopnja, za pridobitev doktorata znanosti	Ekonomski (modul)	2. letnik	Celoletni

Univerzitetna koda predmeta/University course code:	0060764
Koda učne enote na članici/UL Member course code:	3036

Predavanja	Seminar	Vaje	Klinične vaje	Druge oblike študija	Samostojno delo	ECTS
20	20	0	0	20	90	5

Nosilec predmeta/Lecturer: dr Nataša Rupčić

Izvajalci predavanj: dr Nataša Rupčić
Izvajalci seminarjev: dr Nataša Rupčić
Izvajalci vaj:
Izvajalci kliničnih vaj:
Izvajalci drugih oblik:
Izvajalci praktičnega usposabljanja:

Vrsta predmeta/Course type: izbirni/elective

Jeziki/Languages:

Predavanja/Lectures:	Angleščina, Drugo
Vaje/Tutorial:	

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

Splošni pogoji za vpis v program.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

1. Identifikacija trenda poslovnih promjena	1. Identification of trends of business changes
2. Hijerarhija varijabla koje dovode do erozije konkurentskih prednosti	2. Hierarchy of variables leading to the erosion of competitive advantages
3. Temelji promjene organizacijske paradigme	3. Fundamentals of the organizational paradigm transformation
4. Mehanicističko shvaćanje organizacije – organizacija kao biološki sustav-organizacija kao sociokulturni sustav	4. Mechanicistic view of the organization-organizations as biological systems-organizations as socio-cultural systems
5. Načela sustavskoga mišljenja	5. Principles of system thinking
6. Kompleksnost i sustavnost poduzeća	6. Complexity and systematicity of enterprises
7. Teorija kompleksnosti i metafora kaosa	

8. Upravljanje kompleksnošću suvremenoga poslovanja	7. Complexity theory and the chaos metaphor
9. Inteligentna organizacija vs. autopoiesis	8. Managing complexity in the modern business making
10. Učeća organizacija kao suvremena kompleksna inteligentna organizacija	9. Intelligent organizations vs. Autopoiesis
11. Komponente procesa organizacijskoga učenja	10. Learning organization as a modern complex intelligent organization
12. Proces upravljanja znanjem	11. Organizational learning components
	12. Process of knowledge management

Temeljna literatura in viri/Readings:

1. Gharajedaghi, J.: System thinking: managing chaos and complexity, Elsevier, 2006.	Sundać, D. (1992), Prilozi za novu ekonomsku znanost, Rijeka: Sveučilište u Rijeci.
2. Schwaninger, M.: Managing Complexity – The Path Toward Intelligent Organizations, Systemic Practice and Action Research, Vol. 13, No. 2., 2000., p. 207-240.	
3. Rupčić, N.: Poduzeće koje uči - formula za 21. stoljeće; Ekonomski pregled, Vol. 53, No. 9-10, 2002., str. 903-919	
4. Rupčić, N.: Kritički osvrt na koncept organizacije koja uči; Društvena istraživanja, Vol. 16, No. 6, 2007., str. 1239-1261	
5. Rupčić, N.: Mogućnost razvoja učećih poduzeća kao autopoietskih sustava, Ekonomska misao i praksa, Vol. 21, No. 2, 2012.	
6. Rupčić, Nataša: Učeće poduzeće – paradigma suvremenoga poslovanja, Računovodstvo i financije, Vol. 55, No. 8, 2009., str. 140-145	
7. Rupčić, Nataša; Žic, Matej: Upravljanje znanjem - suvremena sržna kompetencija, Praktični menadžment, Vol. 3, No. 5, 2012., str. 21-28	

Cilji in kompetence:

<p>Cilji: Zmožnost poglobljene kritične analize, evalvacije in sinteze kompleksnih idej ter poglobljeno razumevanje teoretičnih konceptov področja upravne in poslovne znanosti.</p> <p>Kompetence: Identificiranjem suštine suvremenih organizacijskih promjena, odnosno istraživanjem teorije kompleksnosti i načela sustavskoga mišljenja utvrditi pravce suvremene promjene organizacijske paradigme sa svrhom identificiranja poželjnih značajka suvremenih poslovnih organizacija u smislu inteligentnih učećih sustava koje izvrsnost postižu kontinuiranim unaprjeđivanjem procesa organizacijskoga učenja i upravljanja znanjem.</p>	<p>Objectives and competences: On the basis of identifying the nature of contemporary business changes determine directions of changes and development of the scientific and organizational paradigm with the purpose to identify desirable characteristics of modern complex business systems as learning organizations, which strive to achieve excellence by continuously developing processes of organizational learning and knowledge management.</p>
---	---

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo razvili sposobnost kritičnega argumentiranega in znanstvenega razmišljanja o sodobnih menedžerskih vprašanja in izzivi.	Intended learning outcomes: Students will acquire capacity to form a critical and argued scientific judgement on contemporary management issues and challenges.
---	---

Metode poučevanja in učenja:

<ol style="list-style-type: none"> 1. Predavanja v interaktivnem odnosu do študentov. 2. Pouk v obliki seminarja, pri katerem se obravnavajo posamezne teme ob aktivnem sodelovanju študentov. 3. Analiza primerov: teorija in praksa. 4. Individualno delo študenta ob študiju organizacijske kompleksnosti 	<p>Learning and teaching methods:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lectures in interactive relations with students. 2. Seminars that cover individual topics with active involvement of all students. 3. Case analyses: theory and practice. 4. Individual student activities in researching organizational complexity.
--	---

Načini ocenjevanja:

Delež/Weight Assessment:

• Priprava kritične naloge o dogovorjeni temi in ustni zagovor	100,00 %	• Preparation of research paper (critical approach) on agreed topic, and oral presentation of paper
--	----------	---

Reference nosilca/Lecturer's references:

1. Rupčić, N.: Poduzeće koje uči - formula za 2 stoljeće; Ekonomski pregled, Vol. 53, No. 9-10, 2002., str. 903-919
2. Rupčić, N.: Kritički osvrt na koncept organizacije koja uči; Društvena istraživanja, Vol. 16, No. 6, 2007., str. 1239-1261
3. Rupčić, N.: Mogućnost razvoja učećih poduzeća kao autopoietskih sustava, Ekonomska misao i praksa, Vol. 21, No. 2, 2012.
4. Rupčić, N.; Zekić, Z.; Kutnjak, G.: Learning environment : framework for successful corporate entrepreneurship // 5th International Conference An Enterprise Odyssey : From Crisis to Prosperity - Challenges for Government and Business : proceedings / Galetić, Lovorka ; Spremić, Mario ; Ivanov, Marijana (ur.), Zagreb : Faculty of Economics and Business, 2010.
5. Rupčić, N.: Role of the Market Orientation in the Learning Company Context; An Enterprise Odyssey: Integration or Disintegration, Galetić, L. (ur.), Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb, 2006., CD, str. 1644-1654
6. Rupčić, N.; Borovac Zekan, S.: Business environment scanning: prerequisite for sustainable learning company // An Enterprise Odyssey: Corporate governance and public policy – path to sustainable future / Galetić, Lovorka, Šimurina, Jurica (ur.), Zagreb : Faculty of Economics and Business, University of Zagreb, 2012.
7. Rupčić, N.: Cooperative learning business partnerships and knowledge networks // Economic Integration, Competition and Cooperation / Kandžija, Vinko ; Kumar, Andrej (ur.), Rijeka : Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, 2011.
8. Rupčić, N.: Učeće poduzeće – paradigma suvremenoga poslovanja, Računovodstvo i financije, Vol. 55, No. 8, 2009., str. 140-145
9. Rupčić, Nataša; Žic, Matej: Upravljanje znanjem - suvremena sržna kompetencija, Praktični menadžment, Vol. 3, No. 5, 2012., str. 21-28