

UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS

Predmet:	Teorija podjetja
Course title:	Theory of the Firm
Članica nosilka/UL Member:	UL FU

Študijski programi in stopnja	Študijska smer	Letnik	Semestri
Skupni doktorski študijski program UPRAVLJANJE IN EKONOMIKA JAVNEGA SEKTORJA , tretja stopnja, za pridobitev doktorata znanosti	Ekonomski (modul)	2. letnik	Celoletni
Skupni doktorski študijski program UPRAVLJANJE IN EKONOMIKA JAVNEGA SEKTORJA , tretja stopnja, za pridobitev doktorata znanosti	Javno upravljanje (modul)	2. letnik	Celoletni

Univerzitetna koda predmeta/University course code:	0060750
Koda učne enote na članici/UL Member course code:	3023

Predavanja	Seminar	Vaje	Klinične vaje	Druge oblike študija	Samostojno delo	ECTS
20	20	0	0	20	90	5

Nosilec predmeta/Lecturer: dr Marija Kaštelan Mrak

Izvajalci predavanj: dr Marija Kaštelan Mrak, dr Nada Vitezić
Izvajalci seminarjev: dr Marija Kaštelan Mrak, dr Nada Vitezić
Izvajalci vaj:
Izvajalci kliničnih vaj:
Izvajalci drugih oblik:
Izvajalci praktičnega usposabljanja:

Vrsta predmeta/Course type: izbirni/elective

Jeziki/Languages:

Predavanja/Lectures:	Angleščina, Drugo
Vaje/Tutorial:	

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

Splošni pogoji za vpis v program.	
-----------------------------------	--

Vsebina:	Content (Syllabus outline):
<p>1. Teoretične osnove delovanja podjetja in institucij javnega sektorja v pogojih korporativnega upravljanja. Analiza posameznih teoretičnih pristopov</p> <p>2. Teorija zainteresiranih skupin (Teorija Stakeholder) – koncepti, prednosti in kritike (Jensen, Freeman)</p> <p>3. Analitična „blok shema“ modela podjetja. Analitične metode in generiranje sistema kazalca (indeksa)</p> <p>4. Holistični pristop k merjenju rezultatov poslovanja v kontekstu stakeholderske teorije in korporativnega upravljanja</p>	<p>1. Theoretical principles of the company functioning under circumstances of corporate governance. Analysis of particular theoretical approaches</p> <p>2. Theory of stakeholders – concepts, advantages and critics (Jensen, Freeman)</p> <p>3. Analytical scheme of the company. Analytical methods for generating system indicators</p> <p>4. Holistic approach to performance measurement in the context of stakeholder theory and corporate governance</p>

5. Tehnološke teorije rasti podjetja in problem določitve meja poslovnega sistema	5. Technological theories of firm growth and the problem of firm boundaries
6. S-C-P model – ekonomska učinkovitost proti finančni. Koncentracija in monopol moči	6. S-C-P model- economical and financial efficiency. Concentration and monopoly power
7. Specifične transakcije. Bilateralni monopol. Popolne in nepopolne pogodbe	7. Specific transaction. Bilateral monopoly. Incomplete contracts
8. Lastništvo kot kontrolni instrument. Agencijska teorija	8. Ownership as a control instrument. Agency theory

Temeljna literatura in viri/Readings:

- Jean Tirole: The Theory of Industrial Organization, The MIT Press, 1995.
- Jensen, M.G., (2003), *A Theory of the Firm*, Harvard University Press. str. 83–135.
- Ricketts, M.J. (2006), *The Economics of Business Enterprise: An Introduction to Economics Organization and the Theory of the Firm*, Edward Elgar Publishing, 2003. str.3–49.
- Stephen Martin: *Industrial Organization: An European Perspective*, Oxford University Press, 2004 (reprint).
- Tintor, J.: *Poslovna analiza*, Masmedia, 2008. str. 85–163, 167–240, 243–283.
- Phillips, R.: *Stakeholder Theory and Organizational Ethics*, 2003.
- Znanstveni članki

Cilji in kompetence:

Cilji:
Zmožnost poglobljene kritične analize, evalvacije in sinteze kompleksnih idej ter poglobljeno razumevanje teoretičnih konceptov področja upravne in poslovne znanosti.

Kompetence:
Študenti bodo:

- pridobili znanja o teoretičnih aspektih koncipiranja podjetja kot objekta, ki upošteva celovitost in integriteto potenciala podjetja kot tudi vpliv okolja,
- spoznali stakeholderski pristop kot koncept 21. stoletja, ki se uporablja pri vseh organizacijskih oblikah,
- razumeli analitični model podjetja kot ekonomski in sistematičen pristop,
- sposobni razumeti način merjenja in analitičnega povezovanja vseh elementov, ki so pomembni za holistični pristop,
- razvili sposobnost identifikacije osnovnih modelov organizacije podjetja in teoretično razgradili argumentacijo prednosti in slabosti izbranega modela v kontekstu ustrezne strukture tržišča.

Objectives and competences:

Student will:

- gain knowledge on theoretical aspects of conceiving a firm as an object that recognizes the integrity of the firm's potentials as well as the impact of the environment on the firm,
- have a new understandings in terms of analyzing the model of the firm through an economic and systematic approach,
- be capable to understand performance measurement and analytical relations between all elements essential for a holistic approach,
- develop competencies and skills in identifying the basic models of firm structure and theoretically and argumentatively elaborate the strengths and weaknesses of a model in terms of the relevant market structure.

Predvideni študijski rezultati:

Študent bo dobro (s)poznal teoretične principe delovanja podjetja. Študent sposoben prispevati k razvoju znanja na področju teorije podjetja.

Intended learning outcomes:

Student will be fully acquainted with theoretical principles of the company functioning. Student could be able to contribute to development of knowledge in the field of theory of the firm.

Metode poučevanja in učenja:

1. Predavanja in diskusija.
2. Seminar.
3. Mentorstvo.
4. Individualno raziskovalno delo za izpit.

Learning and teaching methods:

1. Lectures and discussions depending on the topic.
2. Students will present topics and results of their research.
3. Tutorials.
4. Individual research for the exam.

Načini ocenjevanja:

Delež/Weight Assessment:

• Redna udeležba na predavanjih	10,00 %	• Lecture attendance
• Aktivno sodelovanje pri pouku	10,00 %	• Activity
• Delo	30,00 %	• Essay
• Pisni izpit/ustni izpit	50,00 %	• Written or oral exam

Reference nosilca/Lecturer's references:

1. Kaštelan Mrak, Marija; Jardas Antić, Jelena; Vretenar, Nenad. [Analysis of factors influencing bank selection](#) // Economic system of European Union and accession of Bosnia & Herzegovina : research monograph / Kandžija, Vinko ; Kumar, Andrej (ur.). Vitez : Vitez University of Travnik, 2013. Str. 164-185.
2. Kaštelan Mrak, Marija; Sokolić, Danijela; Vretenar, Nenad. [Post-Acquisition Performance of Croatian Companies Acquired by Foreign Owners](#) // Economic Integration Prospects and Dilemmas : research monograph / Kumar, Andrej ; Kandžija, Vinko (ur.). Ljubljana : Ekonomska fakulteta, 2007. Str. 93-108.
3. Kaštelan Mrak, Marija. [Technological Limitations on Market Performance: The Case of the Croatian Manufacturing Industry](#) // Developing Market Based Resource Strategies for South East Europe / Grbac, Bruno ; Martin, James (ur.). Cleveland, Rijeka : John Carroll University, University of Rijeka, 2001. Str. 177-206.
4. Kaštelan-Mrak, Marija. [Prerequisites of contemporary market economy organization](#) // Enterprise in transition / 1st International conference on Enterprise in transition,.Split : Ekonomski fakultet Split, 1995. Str. 41-47.