

Interreg Alpine Space



EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND

Interreg Alpine Space 2014-2020

Project Acronym	A-RING
Project Title	Alpine Research and INnovation Capacity Governance
Project Number	848
Activity	Work Package T3
Deliverable title	Digital Publications
Version	Final Version
Status	Completed
Author	Corinna Schaar, Hochschule Kempten, WPT3 Lead Maximilian Homburg, Hochschule Konstanz Floriana Mulazzi, University of Milan

Raziskave in inovacije v Alpski regiji Metode, storitve in vizualizacija povezanosti za podporo sodelovanju v Alpski regiji



A-RING Alpine R&I Chart Overview

A-RING Alpine R&I Chart je akcijski načrt za mrežo transnacionalnega sodelovanja med predstavniki akademskega sveta in poslovnega sektorja, predvsem za krepitev raziskav in inovacij v Alpski regiji z vizualizacijo funkcionalnih povezav/odnosov, programov financiranja in seznama skupnih akcij. V okviru dogodkov povezovanja (Matchmaking Parleys) in organiziranja storitvenega načrtovanja (Alpine Seed Labs), je projekt A-RING preizkusil aktivnosti za združevanje organizacij, ki jih zanimajo inovativni projekti sodelovanja in za spodbujanje transnacionalnega sodelovanja. Model orodij za povezovanje (Relation Tool Model) spremlja povezanost na področju raziskav in inovacij (R&I) med univerzami, raziskovalnimi centri, laboratoriji in malimi in srednjimi podjetji (MSP) z integracijo podatkovnega niza Re-Search Alps za podporo javnih organov pri razvoju novih javnih politik in izboljšanju dinamike sodelovanja.

Metode & Aktivnosti



Matchmaking Parley

- Dogodki v Nemčiji, Franciji, Italiji, Sloveniji in Avstriji
- Uporaba vprašalnikov o udeležencih pred dogodki za ustrezno povezovanje potencialnih partnerjev na učinkovit način

Alpine Seed Lab

- Metoda storitvenega načrtovanja za inovativne projekte sodelovanja
- Soustvarjanje osrednjih tem za podporo nadaljnjim aktivnostim zainteresiranih partnerjev

Relation Tool Model

- Integracija podatkovnega niza Re-Search Alps za kvantitativno raziskavo za sledenje povezanosti med institucijami v alpskem prostoru na področju R&I

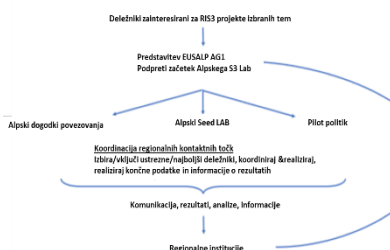
- Ustanovitev urada Alpske regije, ki organizira dogodke za povezovanje, sodeluje z deležniki, komunicira z deležniki za pridobivanje potrebnega financiranja in predstavi Strategijo pametne specializacije (S3).
- Vzpostavitev podpornih institucij na celotnem alpskem območju, ki zagotavljajo informacije o možnostih financiranja, spremljajo proces in ustvarjajo partnerstva (v sodelovanju z uradom Alpske regije)
- Razvoj ENE platforme, ki združuje vse želene podatke
- Prilagoditev obstoječih ali razvoj novih možnosti financiranja za podporo regionalnemu sodelovanju v Alpski regiji (manjši konzorciji, daljši časovni okvir, usklajevanje transregionalno sodelovanje)

Skupne akcije & Storitve



- Regionalne značilnosti kažejo razlike v procesih gradnje strategije RIS3. Težnja: manjše ozemlje, manj raznoliki potencialni deležniki, večja geografska homogenost -> bolj odprt proces vključevanja
- Odnose je mogoče spodbujati na makroregionalni ravni s podpornimi storitvami od spodaj navzgor (kot je ena vstopna spletna stran skupaj s procesom implementacije Alpskega S3 Lab) in podpornimi storitvami od zgoraj navzdol (glosar in vodniki za financiranje)
- Gradnja odnosov na regionalni ravni lahko temelji na naslavljanju potreb po pripravljenosti na sprejemanju informacij, jasnosti informacij, spodbujanju stikov med deležniki in zniževanjem zaznanih ovir sodelovanja treh skupin deležnikov (npr. Skupne akcije & Storitve)

R&I odnosi v Alpski regiji



Preizkušene **metode sodelovanja**, ki so namenjene pridružitvi deležnikov triple helix v njihovih inovativnih pristopih z oblikovanjem partnerstev med regijami:



Mehanizmi povezovanj opisujejo učinkovito metodo za prepoznavanje in povezovanje potencialnih partnerstev z analizo profila in namenom projektnega sodelovanja. Interaktivni proces povezovanja vodi do skupne vizije, pa tudi do prilagajanja ciljev in skupnih rezultatov. Gre za obliko delavnice, ki združuje zainteresirane deležnike celega alpskega prostora, da uskladijo svoje interese ali izzive, in identificirajo potencialna področja sodelovanja in izkoriščanja sinergij. Predvsem pri projektih s strateško dolgoročno usmerjenostjo, je namen v deljenju vseh ekonomskih zmožnosti za doseganje učinkovite rabe za vse deležnike.

Seje **Seed Lab** omogočajo preko integracije metode storitvenega načrtovanja ustvarjanje inovativnih projektov in razvoj pristopov k reševanju izzivov v alpskem prostoru preko novih partnerstev. Brez predhodnih idej metoda omogoča nastajanje novih skupnih idej.¹

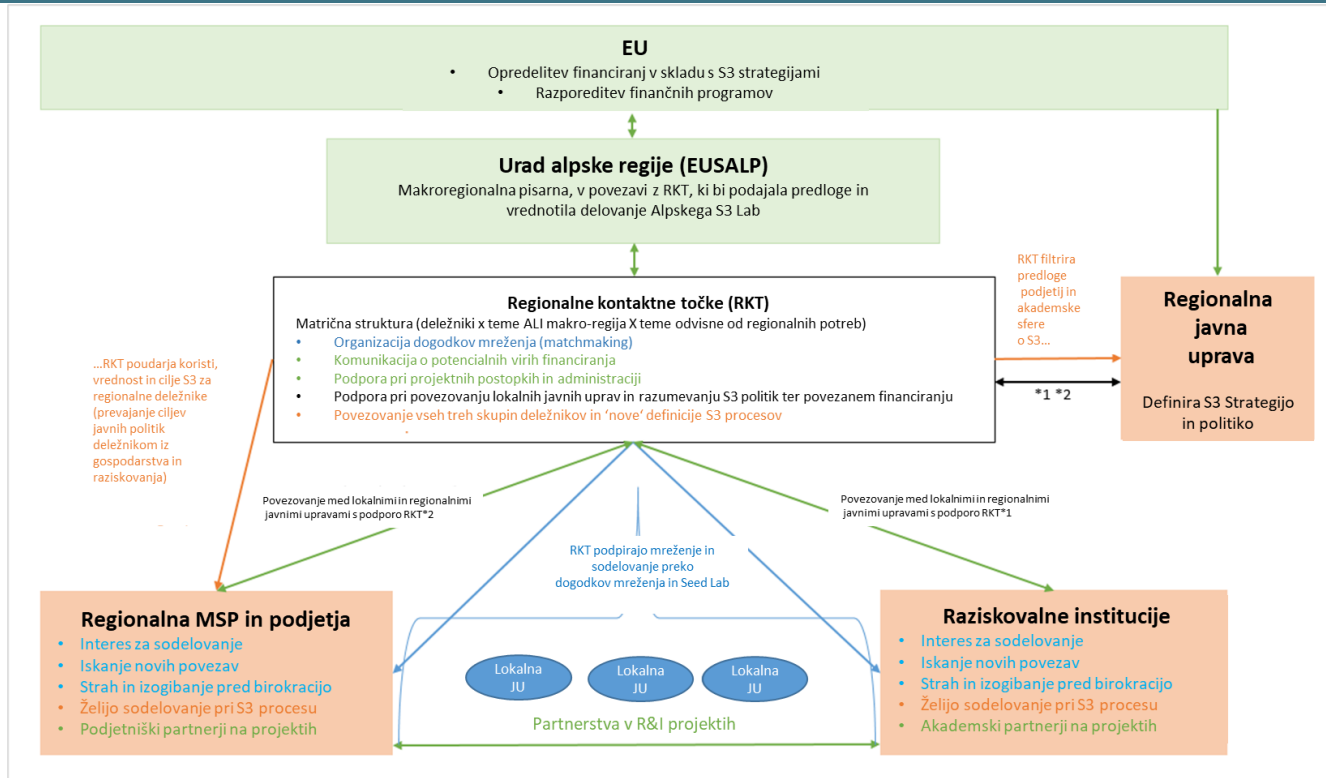


Skupne storitve olajšajo sodelovanje in soustvarjanje inovacijskih procesov v celotni Alpski regiji in združujejo in podpirajo različne deležnike pri:

- ♦ Ustanovitev alpskega urada za organizacijo dogodkov in podporo pri sodelovanju v alpski regiji
- ♦ Razvoj nacionalnih/regionalnih podpornih institucij, ki zagotavljajo informacije o možnostih financiranja, spremljajo projekte in procese poročanja ter podpirajo razvoj regionalnega sodelovanja
- ♦ Priprava “platforme na enem mestu”, ki združuje informacije o S3 sredstvih in obstoječih sodelovanjih ter potencialnih sodelovanjih, ki so na voljo v digitalnem vozlišči

Različni deležniki v triple helix sodelovanju v Alpski regiji so medsebojno povezani v različnih povezavah, ki jih je treba spremeniti tako, da bodo ustrezno podpirali procese sodelovanja in inovacij. Z vzpostavitvijo novih skupnih storitev in kontaktnih točk se razvijejo prilagojene **vizualizacije povezav**:

¹ Za podrobnejše informacije o Matchmaking Parleys in Seed Lab metodologiji najdete v *Implementation Guide Matchmaking Parley and Seed Lab* <https://www.alpine-space.org/projects/a-ring/en/project-results/wpt3/d.t3.2.2---matchmaking-parley-d.t3.2.3---seed-lab-innovative-r-i-action>



Na podlagi zbranih rezultatov je mogoče začrtati posebna priporočila za javne organe in različne teme:

Strategije pametne specializacije

Te strategije poganjajo vladne odločitve o usmeritvah financiranja, spodbujanju in podpornemu mehanizmu inovacij. Vendar pa povratne informacije podjetij in akademskih skupnosti zahtevajo promocijo aktivnosti, transparentnost in spremljanje globalnih trendov, da se vse to manifestira v raziskovalni sferi. Predstavniki podjetij in akademske sfere so poudarili, da so premalo seznanjeni s pojmom in pomenom pametne specializacije, prav tako pa so izbrane teme preširoke, da bi se z njimi identificirali.

Proces graditve sodelovanja

Pristop triple helix pomeni vključevanje treh skupin deležnikov na področju R&I, in sicer akademske sfere, gospodarstva in javne uprave, za koordinirano delovanje k skupnim ciljem. Da bi ustrezno spodbudili med regionalno sodelovanje znotraj alpske regije, akademiki in podjetja, podpirajo dogodke sodelovanja. Le-ti so pomembni za izmenjavo kontaktnih informacij in morajo biti za taka srečanja spodbujeni. V okviru projekta smo to metodo pripravili, testirali in prilagodili tako, da je ustrezna podpora sodelovanju.

Sheme financiranja

Pomembno vlogo pri združevanju deležnikov za razvoj novih tehničnih rešitev, inovativnih pristopov in regionalnega podpornega sodelovanja je ustrezno financiranje. Na srečanjih je bilo izpostavljeno, da so trenutne možnosti financiranja bodisi preveč birokratske, da ne zadovoljujejo dejanskih potreb ali pa niso na voljo za partnerstva. Zato je potrebno, da se razpisi ponovno preverijo, premislijo in pregledajo.²

² Ta problem je adresiran tudi v projektu ARDIA-Net. Za podrobnejše informacije o projektu in njegovih rezultatih najdete več na <https://www.alpine-space.org/projects/ardia-net/en/home>

Specifična priporočila za javne organizacije:

Strategije pametne specializacije	Proces graditve sodelovanja	Sheme financiranja
<ul style="list-style-type: none"> • Vrednotenje predlogov za S3 s strani deležnikov • Enostavnejše besedilo • Angleški prevod S3 • Neposredna kontaktna oseba • Povezanost z realnimi težavami gospodarstva • Vključenost v nadaljnje procese je bila posebej izražena s strani podjetij 	<ul style="list-style-type: none"> • Podpora dogodkom povezovanja v celotni Alpski regiji • Podporne institucije alpskega prostora s predstavniki različnih regij • Platforma za srečevanja za pridobivanje novih kontaktov na podlagi profiliranja, vključno z S3 področjem, tip institucije in prejšnji projekti • Nevtralnost predstavnikov alpske regije za povezovanje deležnikov v regiji 	<ul style="list-style-type: none"> • Sheme morajo biti manj birokratske • Distribucija vzorcev (kalkulacije, kontakti) • Fokusiranje na manjše projekte (2-4 partnerji) • Daljše obdobje financiranja (približno 4-5 let) • Aplikacija na trans-regionalno sodelovanje • Ena platforma za informacije o financiranju