

UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS

Predmet: DRUŽBENI MEDIJI IN VKLJUČEVANJE DELEŽNIKOV

Course title: SOCIAL MEDIA AND STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Študijski programi in stopnja	Študijska smer	Letnik	Semestri
Upravljanje javnega sektorja, prva stopnja, univerzitetni	Upravljanje javnega sektorja (študijski program)	3. letnik	Letni

Univerzitetna koda predmeta/University course code:

1822

Predavanja	Seminar	Vaje	Klinične vaje	Druge oblike študija	Samostojno delo	ECTS
30				90	60	6

Nosilec predmeta/Lecturer:

Iztok Rakar, Tina Jukić

Vrsta predmeta/Course type:

IZBIRNI/ELECTIVE

Jeziki/Languages:

Predavanja/Lectures:

Slovenščina, Angleščina

Vaje/Tutorial:

Slovenščina, Angleščina

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

1. Vključevanje deležnikov kot del upravnih reform
2. Vključevanje deležnikov in upravna tradicija
3. Pravni vidiki vključevanja deležnikov
4. Postavitev okvira za vključevanje deležnikov
5. Ovrednotenje stanja na področju vključevanja deležnikov
6. O družbenih medijih
7. Potenciali družbenih medijev v kontekstu vključevanja deležnikov
8. Uporaba družbenih medijev za vključevanje deležnikov: stanje v organizacijah javne uprave v Sloveniji in tujini
9. Prednosti in ovire pri uporabi družbenih medijev za vključevanje deležnikov

1. Stakeholder engagement as part of administrative reforms
2. Stakeholder engagement and administrative tradition
3. Legal aspects of stakeholder engagement
4. Setting framework for stakeholder engagement
5. Evaluation of stakeholder engagement performance
6. About social media
7. Potential of social media in the context of stakeholder engagement
8. The state of social media usage for stakeholder engagement in Slovenian and foreign public administration organizations

10. Identifikacija primernih orodij družbenih medijev za vključevanje deležnikov	9. Pros and cons of social media usage for stakeholder engagement
11. Orodja družbenih medijev za komunikacijo z deležniki in analitiko podatkov	10. Identification of suitable social media channels for stakeholder engagement
12. Razvoj strategije uporabe družbenih medijev v javni upravi	11. Tools for social media communication and analytics
	12. Development of social media strategy in public administration

Temeljna literatura in viri/Readings:

- Mergel, I. (2012). Social Media in the Public Sector: A Guide to Participation, Collaboration and Transparency in The Networked World. San Francisco: Josey-Bass.
- Karakiza, M. (2015). The Impact of Social Media in the Public Sector. Procedia - Social and Behavioral Sciences. Let. 175, str. 384 – 392.
- Zakaria, Z. (2012). Stakeholder Engagement: Process, Challenges & Motivations. LAP LAMBERT Academic Publishing.
- Bherer, L., Gauthier, M., Simard, L. (eds.) (2017). The Professionalization of Public Participation. Routledge.
- Hammerschmid, G., Walle, S. Van de, Andrews, R., Bezes, P. (eds.) (2016). Public Administration Reforms in Europe: The View from the Top. Cheltenham, Northampton: Edward Elgar Publishing.
- Vsebine v e-učilnici. / Content in e-the learning environment (Moodle).

Cilji in kompetence:

<p>Cilji</p> <p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> • se seznanj s pravnimi vidiki vključevanja deležnikov • razume vključevanje deležnikov v kontekstu reform javne uprave in upravnih tradicij • je usposobljen za oblikovanje okvira za vključitev deležnikov • razume potencial uporabe družbenih medijev za vključevanje deležnikov • pozna koristi in ovire pri uporabi družbenih medijev za vključevanje deležnikov • pozna ključne elemente strategije uporabe družbenih medijev za vključevanje deležnikov <p>Kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • usposobljenost za oblikovanje okvira za vključitev deležnikov v delo javne uprave • sposobnost reševanja enostavnejših pravnih dilem pri določanju okvira za vključevanje deležnikov • razumevanje ovir, ki jih pri reformi delovanja uprave predstavlja upravna tradicija • razumevanje pomembnosti uporabe sodobnih tehnologij pri vključevanju deležnikov • sposobnost izbire ustreznih orodij družbenih medijev za vključevanje deležnikov (glede na cilj in tip deležnikov)

Objectives and competences:

<p>Objectives</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • is acquainted with legal dimensions of stakeholder engagement • understands stakeholder engagement in the context of public administration reforms and traditions • is qualified for setting up framework for stakeholder engagement • understands the potential of social media usage for stakeholder engagement • knows the pros and cons of social media usage for stakeholder engagement • knows key components of social media strategy for stakeholder engagement <p>Competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> • qualification for setting up framework for stakeholder engagement • ability of solving basic legal dilemmas in setting up framework for stakeholder engagement • understanding of administrative traditions' barriers to implementation of public administration reforms • understanding of importance of modern technology usage for stakeholder engagement • ability to select suitable social media tools for stakeholder engagement (according to the
--

<ul style="list-style-type: none"> • usposobljenost za strateški pristop k uporabi družbenih medijev za vključevanje deležnikov 	<ul style="list-style-type: none"> specific goals of engagement and type of stakeholders) • qualification for strategic approach to social media usage for stakeholder engagement
--	---

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Znanje in razumevanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Študent bo znal oblikovati konkreten okvir za vključevanje deležnikov v delo javne uprave. • Znal bo rešiti enostavnejše pravne dileme glede vključevanja deležnikov v delo javne uprave. • Znal bo prepoznati ovire za vključevanje deležnikov, ki jih postavlja upravna tradicija. • Znal bo izbrati ustrezno/a orodje/a družbenih medijev za vključevanje deležnikov v zadeve javnega pomena. • Znal bo kritično ovrednotiti stanje na tem področju v okolju slovenske javne uprave. • Znal bo identificirati ključne elemente strategije uporabe družbenih medijev v organizacijah javne uprave z namenom vključevanja deležnikov. 	<p>Knowledge and understanding:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Student will be able to set up a concrete framework for stakeholder engagement. • He/she will be able to solve basic legal dilemmas in setting up framework for stakeholder engagement. • He/she will be able to recognize administrative traditions' barriers to stakeholder engagement. • He/she will be able to select suitable social media tool(s) for stakeholder engagement in matters of public interest. • He/she will be able to critically evaluate the state in this field in the context of Slovenian public administration. • He/she will be able to identify key elements of social media usage strategy with the focus on stakeholder engagement.
---	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ol style="list-style-type: none"> 1. priprava študenta na predavanja 2. predavanje 3. seminarska naloga 	<ol style="list-style-type: none"> 1. student preparations for lectures 2. lecture 3. seminar paper
---	--

Načini ocenjevanja:

Delež/Weight Assessment:

Načini ocenjevanja:	Delež/Weight	Assessment:
Pisni izpit	60,00 %	Written exam
2. Seminarska naloga s predstavitvijo Seminarska naloga mora biti oddana pred izpitom.	40,00 %	2. Seminar paper with presentation Seminar paper has to be submitted before the exam.

Reference nosilca/Lecturer's references:

<ul style="list-style-type: none"> • Jukić, T., Merlak, M. (2017). The use of social networking sites in public administration : the case of Slovenia. <i>Electronic journal of e-government</i>, ISSN 1479-439X, let. 15, št. 1, str. 2-18. • Jukić, T., Merlak, M. (2016). Social media usage in Slovenian local self-government : first results. V: <i>Spreading standards, building capacities : European administrative space in progress</i>. Zagreb: NISPAcee. http://www.nispa.org/conf_paper_details2016.php?cid=24&p=3623&pid=4879. • Rakar, I., Kozjek, T., Benčina, J. (2016). Participation in Slovenian urban municipalities - theory and practice. <i>Journal of Modern Science</i>, ISSN 1734-2031, št. 4, str. 297-310. • Rakar, I., Tičar, B. (2015). The rulemaking procedure - definition, concepts and public participation. <i>Danube</i>, ISSN 1804-6746. [Printed ed.], št. 2, str. 109-119. http://www.eaco.eu/wp-content/uploads/2015/07/rakar.pdf, doi: 10.1515/danb-2015-0007. • Rakar, I. (2014). Sodelovanje javnosti pri pripravi podzakonskih predpisov kot oblika pravnega varstva?. <i>Javna uprava</i>, ISSN 1318-2277, letn. 50, št. 3/4, str. 77-86, 178
