

## UČNI NAČRT PREDMETA/COURSE SYLLABUS

**Predmet:** DRUŽBENI MEDIJI IN VKLJUČEVANJE DELEŽNIKOV

**Course title:** SOCIAL MEDIA AND STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Študijski programi in stopnja	Študijska smer	Letnik	Semestri
Upravljanje javnega sektorja, prva stopnja, univerzitetni	Upravljanje javnega sektorja (študijski program)	2. letnik	Letni

**Univerzitetna koda predmeta/University course code:** 1822

Predavanja	Seminar	Vaje	Klinične vaje	Druge oblike študija	Samostojno delo	ECTS
30				90	60	6

**Nosilec predmeta/Lecturer:** Iztok Rakar, Tina Jukić

**Vrsta predmeta/Course type:** IZBIRNI/ELECTIVE

**Jeziki/Languages:**

Predavanja/Lectures:	Slovenščina, Angleščina
Vaje/Tutorial:	Slovenščina, Angleščina

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

**Prerequisites:**

**Vsebina:**

**Content (Syllabus outline):**

<ol style="list-style-type: none"><li>Vključevanje deležnikov kot del upravnih reform</li><li>Vključevanje deležnikov in upravna tradicija</li><li>Pravni vidiki vključevanja deležnikov</li><li>Postavitev okvira za vključevanje deležnikov</li><li>Ovrednotenje stanja na področju vključevanja deležnikov</li><li>O družbenih medijih</li><li>Potenciali družbenih medijev v kontekstu vključevanja deležnikov</li><li>Uporaba družbenih medijev za vključevanje deležnikov: stanje v organizacijah javne uprave v Sloveniji in tujini</li><li>Prednosti in ovire pri uporabi družbenih medijev za vključevanje deležnikov</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>Stakeholder engagement as part of administrative reforms</li><li>Stakeholder engagement and administrative tradition</li><li>Legal aspects of stakeholder engagement</li><li>Setting framework for stakeholder engagement</li><li>Evaluation of stakeholder engagement performance</li><li>About social media</li><li>Potential of social media in the context of stakeholder engagement</li><li>The state of social media usage for stakeholder engagement in Slovenian and foreign public administration organizations</li></ol>
--	--

10. Identifikacija primernih orodij družbenih medijev za vključevanje deležnikov	9. Pros and cons of social media usage for stakeholder engagement
11. Orodja družbenih medijev za komunikacijo z deležniki in analitiko podatkov	10. Identification of suitable social media channels for stakeholder engagement
12. Razvoj strategije uporabe družbenih medijev v javni upravi	11. Tools for social media communication and analytics
	12. Development of social media strategy in public administration

#### Temeljna literatura in viri/Readings:

- Mergel, I. (2012). Social Media in the Public Sector: A Guide to Participation, Collaboration and Transparency in The Networked World. San Francisco: Josey-Bass.
- Karakiza, M. (2015). The Impact of Social Media in the Public Sector. Procedia - Social and Behavioral Sciences. Let. 175, str. 384 – 392.
- Zakaria, Z. (2012). Stakeholder Engagement: Process, Challenges & Motivations. LAP LAMBERT Academic Publishing.
- Bherer, L., Gauthier, M., Simard, L. (eds.) (2017). The Professionalization of Public Participation. Routledge.
- Hammerschmid, G., Walle, S. Van de, Andrews, R., Bezes, P. (eds.) (2016). Public Administration Reforms in Europe: The View from the Top. Cheltenham, Northampton: Edward Elgar Publishing.
- Vsebine v e-učilnici. / Content in e-the learning environment (Moodle).

#### Cilji in kompetence:

<p>Cilji</p> <p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• se seznanj s pravnimi vidiki vključevanja deležnikov</li> <li>• razume vključevanje deležnikov v kontekstu reform javne uprave in upravnih tradicij</li> <li>• je usposobljen za oblikovanje okvira za vključitev deležnikov</li> <li>• razume potencial uporabe družbenih medijev za vključevanje deležnikov</li> <li>• pozna koristi in ovire pri uporabi družbenih medijev za vključevanje deležnikov</li> <li>• pozna ključne elemente strategije uporabe družbenih medijev za vključevanje deležnikov</li> </ul> <p>Kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• usposobljenost za oblikovanje okvira za vključitev deležnikov v delo javne uprave</li> <li>• sposobnost reševanja enostavnejših pravnih dilem pri določanju okvira za vključevanje deležnikov</li> <li>• razumevanje ovir, ki jih pri reformi delovanja uprave predstavlja upravna tradicija</li> <li>• razumevanje pomembnosti uporabe sodobnih tehnologij pri vključevanju deležnikov</li> <li>• sposobnost izbire ustreznih orodij družbenih medijev za vključevanje deležnikov (glede na cilj in tip deležnikov)</li> </ul>
---

#### Objectives and competences:

<p>Objectives</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• is acquainted with legal dimensions of stakeholder engagement</li> <li>• understands stakeholder engagement in the context of public administration reforms and traditions</li> <li>• is qualified for setting up framework for stakeholder engagement</li> <li>• understands the potential of social media usage for stakeholder engagement</li> <li>• knows the pros and cons of social media usage for stakeholder engagement</li> <li>• knows key components of social media strategy for stakeholder engagement</li> </ul> <p>Competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• qualification for setting up framework for stakeholder engagement</li> <li>• ability of solving basic legal dilemmas in setting up framework for stakeholder engagement</li> <li>• understanding of administrative traditions' barriers to implementation of public administration reforms</li> <li>• understanding of importance of modern technology usage for stakeholder engagement</li> <li>• ability to select suitable social media tools for stakeholder engagement (according to the</li> </ul>
--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• usposobljenost za strateški pristop k uporabi družbenih medijev za vključevanje deležnikov</li> </ul>	<p>specific goals of engagement and type of stakeholders)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• qualification for strategic approach to social media usage for stakeholder engagement</li> </ul>
--	---

**Predvideni študijski rezultati:**

**Intended learning outcomes:**

<p>Znanje in razumevanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Študent bo znal oblikovati konkreten okvir za vključevanje deležnikov v delo javne uprave.</li> <li>• Znal bo rešiti enostavnejše pravne dileme glede vključevanja deležnikov v delo javne uprave.</li> <li>• Znal bo prepoznati ovire za vključevanje deležnikov, ki jih postavlja upravna tradicija.</li> <li>• Znal bo izbrati ustrezno/a orodje/a družbenih medijev za vključevanje deležnikov v zadeve javnega pomena.</li> <li>• Znal bo kritično ovrednotiti stanje na tem področju v okolju slovenske javne uprave.</li> <li>• Znal bo identificirati ključne elemente strategije uporabe družbenih medijev v organizacijah javne uprave z namenom vključevanja deležnikov.</li> </ul>	<p>Knowledge and understanding:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Student will be able to set up a concrete framework for stakeholder engagement.</li> <li>• He/she will be able to solve basic legal dilemmas in setting up framework for stakeholder engagement.</li> <li>• He/she will be able to recognize administrative traditions' barriers to stakeholder engagement.</li> <li>• He/she will be able to select suitable social media tool(s) for stakeholder engagement in matters of public interest.</li> <li>• He/she will be able to critically evaluate the state in this field in the context of Slovenian public administration.</li> <li>• He/she will be able to identify key elements of social media usage strategy with the focus on stakeholder engagement.</li> </ul>
---	--

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. priprava študenta na predavanja</li> <li>2. predavanje</li> <li>3. seminarska naloga</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. student preparations for lectures</li> <li>2. lecture</li> <li>3. seminar paper</li> </ol>
---	--

**Načini ocenjevanja:**

**Delež/Weight**

**Assessment:**

Pisni izpit	60,00 %	Written exam
2. Seminarska naloga s predstavitvijo Seminarska naloga mora biti oddana pred izpitom.	40,00 %	2. Seminar paper with presentation Seminar paper has to be submitted before the exam.

**Reference nosilca/Lecturer's references:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jukić, T., Merlak, M. (2017). The use of social networking sites in public administration : the case of Slovenia. <i>Electronic journal of e-government</i>, ISSN 1479-439X, let. 15, št. 1, str. 2-18.</li> <li>• Jukić, T., Merlak, M. (2016). Social media usage in Slovenian local self-government : first results. V: <i>Spreading standards, building capacities : European administrative space in progress</i>. Zagreb: NISPAcee. <a href="http://www.nispa.org/conf_paper_details2016.php?cid=24&amp;p=3623&amp;pid=4879">http://www.nispa.org/conf_paper_details2016.php?cid=24&amp;p=3623&amp;pid=4879</a>.</li> <li>• Rakar, I., Kozjek, T., Benčina, J. (2016). Participation in Slovenian urban municipalities - theory and practice. <i>Journal of Modern Science</i>, ISSN 1734-2031, št. 4, str. 297-310.</li> <li>• Rakar, I., Tičar, B. (2015). The rulemaking procedure - definition, concepts and public participation. <i>Danube</i>, ISSN 1804-6746. [Printed ed.], št. 2, str. 109-119. <a href="http://www.eaco.eu/wp-content/uploads/2015/07/rakar.pdf">http://www.eaco.eu/wp-content/uploads/2015/07/rakar.pdf</a>, doi: 10.1515/danb-2015-0007.</li> <li>• Rakar, I. (2014). Sodelovanje javnosti pri pripravi podzakonskih predpisov kot oblika pravnega varstva?. <i>Javna uprava</i>, ISSN 1318-2277, letn. 50, št. 3/4, str. 77-86, 178</li> </ul>
---